



Gestión estratégica de Mercadeo y Ventas en la industria de la hospitalidad

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

FECHA:

14 y 15 de febrero/2023

LUGAR:

Hotel Embassy Suites Rosales Cl. 70 N° 6-22

HORARIO:

8:00 a.m. a 1:00 p.m.

INTENSIDAD HORARIA:

10 horas

CIERRE DE INSCRIPCIONES:

Viernes 10 de febrero/2023

DESCRIPCIÓN

Un plan de marketing debe contar con una visión a largo plazo y estar alineado con las estrategias empresariales. Este curso le suministrará herramientas y metodologías que le permitirán diseñar el plan de marketing orientado a posicionar y aumentar la rentabilidad de su organización.

OBJETIVO

Diseñar la estrategia de marketing para responder a las necesidades del nuevo cliente digital y a los cambios exponenciales que se están presentando en la industria de la hospitalidad y conocer las nuevas tendencias tecnológicas que apoyan la estrategia.

DIRIGIDO A

Gerentes, propietarios, administradores y jefes de mercadeo y ventas, ejecutivos de mercadeo y ventas, revenue management y profesionales que intervienen en la cadena productiva turística interesados en la temática.

CONTENIDO

- Problemas actuales en la estrategia del sector hotelero.
- Conceptos de marketing estratégico.
- Metodologías para diseño de las estrategias del marketing.
- Pasos de diseño de la estrategia de marketing.
- Diseño del plan de marketing estratégico.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El participante estará en la capacidad de analizar las variables internas y del entorno que permitan tomar decisiones en la implementación de las estrategias orientadas a ofrecer valor agregado al cliente y diseñar una estrategia de marketing efectiva.

INSTRUCTOR

Patricia Helena Fierro Vitola, ingeniera en electrónica y telecomunicaciones, con especialización en gestión estratégica y telecomunicaciones, certificada en Google Adwords, Google Analytics y Publicidad en Youtube, Facebook e Instagram; Speaker y consultora en transformación digital, innovación y prospectiva estratégica, escritora Best Seller con más de veinte (22) años de experiencia profesional grandes empresas del sector público Ecopetrol, Colombia Telecomunicaciones, Caucautel, Telebucaramanga y Alcaldía Distrital de Barrancabermeja.

VALOR

Afiliados activos:	Afiliados suspendidos:	No afiliados:
\$150.000 IVA incluido	\$170.000 IVA incluido	\$220.000 IVA incluido

INSCRIPCIONES

1. Diligencie el formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/OLaTxEL3bx>
2. A su correo llegará la confirmación del cupo, junto con la prefactura y certificación bancaria.