

Marketing para el crecimiento en ventas: ganando la lealtad del cliente

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

FECHA:
23 y 24 de
agosto/2023

LUGAR:
Hotel
Tequendama
Cra. 10 N° 26-21
Salón Guadalupe
Piso 17

HORARIO:
8:00 a.m.
a 1:00 p.m.

INTENSIDAD HORARIA:
10 horas

DESCRIPCIÓN Este curso le permitirá realizar una estrategia de mercadeo y ventas orientada a fidelizar el cliente e integrar la tecnología y las herramientas digitales en los procesos de crecimiento en ventas.

OBJETIVO Generar una estrategia de mercadeo y ventas enfocada en ganar la lealtad del huésped con el fin de incrementar las ventas.

DIRIGIDO A Gerentes, directores de área, personal vinculado a las áreas de: mercadeo, ventas, servicio y atención al cliente.

CONTENIDO

- Analizando ¿quién es el cliente ideal?
- Motivadores de compra.
- ¿Qué es lealtad del cliente?
- Brechas en la excelencia en el servicio en la industria de la hospitalidad.
- Call to action portafolio atractivo.
- La propuesta de valor ganadora.
- Posicionamiento 360.
- Ecosistema multichannel.
- Medición variables KPI's.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad integrar los pilares de mercadeo, cliente y tecnología en los procesos de crecimiento en ventas de la empresa.

INSTRUCTORA **Sandra Patricia Restrepo Cabrera**, Administradora de empresas, especialista en marketing estratégico, master training en neuroventas, dirección general, equipos de alto desempeño, estrategias y herramientas digitales, con experiencia de 22 años durante los cuales se han alcanzado resultados destacables a nivel empresarial en la industria multinacional Pfizer, GSK, Merk, GrupoPahrma y nacional SENA, ANDI, Enercer, Best Experts entre otros; con emprendimiento Kintto; aportando valor estratégico a sus clientes mediante la intervención de la Ruta de Crecimiento Empresarial.

VALOR	Afiliados activos:	Afiliados suspendidos:	No afiliados:
	\$150.000	\$170.000	\$220.000
	IVA incluido	IVA incluido	IVA incluido

INSCRIPCIONES

1. Diligencie el formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/Tk2gJ8FyNP>
2. A su correo llegará la confirmación del cupo, junto con la prefectura y certificación bancaria.