

# ¿Cómo adaptar su estrategia de marketing a las nuevas tendencias del mercado?

## CAPACITACIÓN PRESENCIAL

**FECHA:**  
26 y 27  
de febrero  
de 2024

**LUGAR:**  
Hotel  
Tequendama  
Cra. 10 No. 26-21  
Salón Guadalupe

**HORARIO:**  
8:00 a.m.  
a 1:00 p.m.

**INTENSIDAD HORARIA:**  
10 horas

**OBJETIVO** Generar una estrategia de marketing alineada con las nuevas tendencias del mercado.

**DIRIGIDO A** Gerentes, líderes de marketing, líderes de procesos del sector de la hospitalidad.

**CONTENIDO**

- Tendencias globales de consumidores digitales.
- Cinco comportamientos fundamentales de los clientes.
- Tecnologías que apoyan la estrategia de marketing.
- El papel del líder en la creación de cultura digital.
- Optimización versus automatización los dolores del líder

**INSTRUCTORA** **Patricia Helena Fierro Vitola**, ingeniera en electrónica y telecomunicaciones, con especialización en gestión estratégica y telecomunicaciones, certificada en Google Adwords, Google Analytics y Publicidad en Youtube, Facebook e Instagram; Speaker y consultora en transformación digital, innovación y prospectiva estratégica, escritora Best Seller con más de veinte (22) años de experiencia profesional grandes empresas del sector público Ecopetrol, Colombia Telecomunicaciones, Caucatel, Telebucaramanga y Alcaldía Distrital de Barrancabermeja.

| VALOR | Afiliados activos: | Afiliados suspendidos: | No afiliados: |
|-------|--------------------|------------------------|---------------|
|       | \$150.000          | \$170.000              | \$220.000     |
|       | IVA incluido       | IVA incluido           | IVA incluido  |

**INSCRIPCIONES**

1. Diligencie el formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/qW6TP6wdij>
2. A su correo llegará la confirmación del cupo, junto con la prefectura y certificación bancaria.