

Transformación digital en el sector hotelero

CAPACITACIÓN PRESENCIAL

FECHA:

19 y 21
de marzo
de 2024

HORARIO:

8:00 a.m.
a 1:00 p.m.

INTENSIDAD

HORARIA:

10 horas

DESCRIPCIÓN

Los últimos años todas las industrias se han visto afectadas por los avances en temas tecnológicos y digitales, y el sector hotelero no es ajeno a estos cambios, es ahí donde se hace necesario que los hoteles sean conscientes como llevar de manera adecuada una transformación digital que les permita sacar el mayor provecho a las oportunidades y desafíos que presenta esta era digital.

OBJETIVO

Generar herramientas para el desarrollo de un plan de transformación digital que permita responder a los avances tecnológicos y digitales que esta teniendo el sector.

DIRIGIDO A

Gerentes de hoteles, propietarios de establecimientos de alojamiento y hospedaje, cargos medios responsables de operación, personas responsables del área comercial y de mercadeo de hoteles, gerentes de tecnología y sistemas, *revenue managers*.

CONTENIDO

- Nuevas tecnologías en sector de la Hotelería: Internet de las cosas, blockchain, big data, mobile, ciberseguridad.
- Liderazgo digital.
- Estrategia digital y de transformación digital.
- Modelo de transformación digital.
- Desafíos digitales.
- Roles digitales.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Al finalizar el curso el participante estará en la capacidad de identificar los avances tecnológicos del sector y contará con herramientas para liderar una transformación digital en el establecimiento.

INSTRUCTOR

Xavier Camilo Cárdenas Becerra, PhD(c) del IE Business School, Magister en Hotelería internacional de Swiss Hotel Management School, certificado internacionalmente en Revenue Management como CHIA de STR, Revenue Optimization- Florida University, CHRM- AHLEI y CRME – HSMAI; con amplia experiencia en cargos directivos del sector de la hospitalidad como director de Información y Tecnología, director de ventas, consultor en revenue management. Actualmente, en el gerente general y cofundador de My Revenue empresa enfocada a la optimización de ingresos a través de revenue management.

VALOR

**Afiliados
activos:**

\$150.000
IVA incluido

**Afiliados
suspendidos:**

\$170.000
IVA incluido

**No
afiliados:**

\$220.000
IVA incluido

INSCRIPCIONES

1. Diligencie el formulario de inscripción en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/r/N3in8r89u2>
2. A su correo llegará la confirmación del cupo, junto con la prefectura y certificación bancaria.