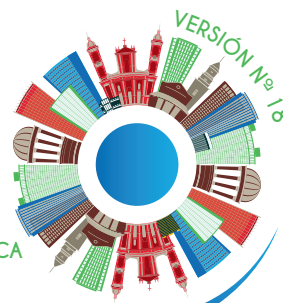


PERFILES CONFERENCISTAS

XVIII SHOWROOM Hotelero

BOGOTÁ
CUNDINAMARCA



EL NUEVO HUÉSPED: IA, PERSONALIZACIÓN Y RENTABILIDAD EN LA HOTELERÍA 2026



MIGUEL ÁNGEL MARTÍNEZ VALENCIA

Egresado de la Universidad Externado de Colombia, con enfoque en Legaltech, Resolución de Disputas en Línea (Online Dispute Resolution – ODR) y protección de datos. Su trayectoria se ha centrado en el estudio de la Inteligencia Artificial, abordándola desde perspectivas ética, filosófica y aplicada. Posee habilidades técnicas en programación con Python, Azure y TensorFlow. Ha desempeñado un papel clave en el desarrollo y la puesta en marcha de proyectos de software ODR para entidades del sector privado. Posee certificaciones en Responsible AI Foundations y Essentials in Generative AI de Microsoft, además de en Agile Project Management.

PARATY TECH



ALEJANDRA HERNÁNDEZ TURCA

Es Head of Sales para Latinoamérica en Paraty Tech y cuenta con más de 12 años de experiencia en la industria hotelera y tecnológica. Es especialista en venta directa, revenue management y transformación digital para hoteles.

Ha ocupado cargos de liderazgo en empresas como PriceTravel y Erbon Software Colombia, además de desempeñarse como Revenue Manager en hoteles de Radisson Hotel Group, Blue Doors y otras propiedades independientes, consolidando una visión integral del negocio hotelero.

Actualmente lidera la expansión de Paraty Tech en Latinoamérica, acompañando a hoteles y cadenas en la implementación de estrategias que fortalecen la venta directa y la rentabilidad. Es además una conferencista reconocida en diversos escenarios del sector hotelero en países como Colombia, México, Chile y Argentina.



SEGURIDAD, ESTRATEGIA Y LIDERAZGO: UNA VISIÓN INTEGRAL PARA ORGANIZACIONES MODERNAS



JUAN CARLOS RICO ARENAS - BRIGADIER GENERAL (H) EN RETIRO

Es uno de los principales líderes de la histórica Operación Jaque, reconocida mundialmente como una de las misiones de rescate más exitosas de la historia militar contemporánea.

Con una destacada trayectoria en el Ejército Nacional de Colombia, lideró el planeamiento y la ejecución de la operación que permitió la liberación de Íngrid Betancourt, tres ciudadanos estadounidenses y once militares y policías colombianos, sin realizar un solo disparo, gracias a una estrategia basada en inteligencia, liderazgo, coordinación y disciplina.

Hoy, como conferencista, comparte las lecciones de liderazgo, toma de decisiones, trabajo en equipo y estrategia que hicieron posible una operación que marcó un antes y un después en la historia de Colombia y que continúa siendo referente de estudio a nivel internacional.

PANEL: EFICACIA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING: ENTRE LA ÉTICA Y LA RECOMENDACIÓN - EXPERIENCIAS DE LOS EMPRESARIOS

GHL Hoteles - **JUAN RODRÍGUEZ**, *Director de asuntos públicos y turismo sostenible.*

Hotel Hilton Bogotá - **AGUSTÍN MADDOCKS**, *Gerente General.*

Hotel Black Tower Premium - **LORENA VARELA**, *Gerente General.*

Hotel Camino de la sal - **DANIELA CUEVAS**, *Gerente de comercial y de servicio al cliente.*

Moderador: **ALEJANDRO TOLOSA** - *Director y Fundador de Rèport Colombia y, actualmente director de Rèport Americas y Report Ecuador.*



**JUAN
RODRÍGUEZ**



**AGUSTÍN
MADDOCKS**



**LORENA
VARELA**



**DANIELA
CUEVAS**



**ALEJANDRO
TOLOSA**



GESTIÓN DE CRISIS, REPUTACIÓN Y ÉTICA EN LA ERA TECNOLÓGICA



JUAN DAVID SÁNCHEZ

Comunicador social y periodista, especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Externado de Colombia, con amplia experiencia en comunicación estratégica, gestión de crisis y reputación corporativa en Colombia, Latinoamérica y Estados Unidos.

Es Founder & CEO de Liid, firma de consultoría que integra comunicación, innovación, tecnología e inteligencia artificial para acompañar a organizaciones en escenarios de alta complejidad y riesgo reputacional. Ha asesorado a más de 120 empresas de diferentes sectores.

Además, se desempeña como speaker y profesor universitario, abordando temas de crisis, reputación, liderazgo e inteligencia artificial aplicada a la comunicación.

TENDENCIAS DE HIPERSEGMENTACIÓN DE MERCADO Y SU REQUERIMIENTO DEL BLEISURE AL CO-LIVING



ELIANA SANTANA

Comunicadora social, especialista en comunicación estratégica, relaciones públicas y marketing, con una amplia trayectoria en el sector turístico y empresarial. Se ha desempeñado en cargos relacionados con comunicaciones y eventos en Cotelco, y cuenta con experiencia en posicionamiento de marca, relacionamiento estratégico y generación de contenidos.

Actualmente desarrolla iniciativas orientadas al bienestar, liderazgo, comunicación y felicidad organizacional, integrando su experiencia profesional con herramientas de coaching y desarrollo personal.

TENDENCIAS DE HIPERSEGMENTACIÓN DE MERCADO Y SU REQUERIMIENTO GENERACIÓN SILVER



CARLOS EDUARDO RODRÍGUEZ BENAVIDES

Economista con MBA y Maestría en Alta Dirección, complementando su perfil con estudios en Transformación Digital, Big Data y Machine Learning, así como un diplomado en la Swiss School of Public Health. Su trayectoria combina una sólida formación en gestión estratégica, innovación y tecnologías aplicadas al desarrollo organizacional.



Cuenta con amplia experiencia en la estructuración de procesos, desarrollo de nuevos negocios y gestión de sistemas de información en diferentes instituciones. Además, se desempeña como docente de posgrado en la Universidad Javeriana, la Universidad de los Andes y la Universidad EAN. Actualmente, lidera el Macrosector de Salud y Químicos de la Cámara de Comercio de Bogotá y dirige el Clúster de Salud Bogotá-Cundinamarca, impulsando iniciativas de competitividad, innovación y articulación sectoria.

TENDENCIAS DE HIPERSEGMENTACIÓN DE MERCADO Y SU REQUERIMIENTO CIRCULO DE VIAJEROS "SOLO TRAVELERS"



DIEGO LARA

Administrador de Empresas y empresario del sector turístico, con experiencia en desarrollo de negocios, marketing, comercialización y tecnología aplicada al turismo.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado y desarrollado proyectos relacionados con empresas y marcas como Aviatur, Avia Marketing, IATAI, Andina y CityBus, conociendo diferentes segmentos de la cadena de valor del turismo.

Actualmente lidera proyectos como Click Eco Travel, AirGo Colombia y Hottely, enfocados en turismo de naturaleza, viajes corporativos, tecnología y soluciones para empresas turísticas. Su enfoque combina la formación empresarial, experiencia en turismo e innovación, buscando generar nuevas oportunidades y fortalecer la competitividad del sector.

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS MEMORABLES Y SOSTENIBLES



SEBASTIÁN SALAZAR BAQUERO

Director y realizador audiovisual colombiano con más de diez años de experiencia en producción documental y contenido para marcas. Fundador del estudio creativo SS FILMS, se ha destacado por un estilo cinematográfico propio, donde la técnica y la sensibilidad se unen para contar historias memorables. Formado en Comunicación Social y con trayectoria en medios públicos, ha desarrollado proyectos para marcas, instituciones y artistas, siempre partiendo de una premisa: cada lugar tiene un alma y cada persona una historia que merece ser contada con autenticidad y belleza.